



**Designação do Projeto:** Go Eye International

**Código de Projeto:** LISBOA-02-0752-FEDER-025552

**Objetivo Principal:**

- Promoção internacional, através da sua presença em feiras e da realização de *roadshows*;
- Implementação de novas ferramentas/ conteúdos *online*;
- Aplicação de novos métodos organizacionais nas suas relações externas, incluindo nas suas práticas comerciais.

**Região de Intervenção:** Lisboa e Vale do Tejo

**Entidade Beneficiária:** Go Eye Wear SA

**Data da Aprovação:** 2017-04-05

**Data de Início:** 2017-01-01

**Data de Conclusão:** 2018-12-31

**Custo Total Elegível:** Euro 1.250.959,08

**Apoio Financeiro da União Europeia:** Euro 527587,50

**Apoios, Objectivos e resultados esperados:**

Apoiado pelo Portugal 2020 através do COMPETE 2020 – PO Competitividade e Internacionalização, o presente projeto desempenha um papel fundamental na internacionalização da GO EYE Wear SA Tendo presente o desenvolvimento e aplicação de novas práticas de *marketing* por via de um novo posicionamento da sua oferta claramente distinto, a GO Eye Wear delineou o projeto de internacionalização em apreço, contemplando, em termos sucintos as seguintes iniciativas:

- Promoção internacional, através da sua presença em feiras e da realização de *roadshows*;

- Implementação de novas ferramentas/ conteúdos *online*;
- Aplicação de novos métodos organizacionais nas suas relações externas, incluindo nas suas práticas comerciais.

Neste contexto, destaca-se o apoio financeiro da União Europeia para o reforço da promoção internacional da GO EYE Wear SA, através do cofinanciamento dos investimentos subjacentes à sua presença em diversas feiras e à realização de novas ferramentas de marketing:

- Bold Optical Fair Austria;
- Bold Optical Fair Alemanha;
- Expo Sud Catania;
- Ações de Marketing Internacional;
- Certificação ISO 9001:2015.

O apoio do Portugal 2020 através do COMPETE 2020 – PO Competitividade e Internacionalização assume um papel decisivo na concretização dos investimentos necessários à crescente internacionalização da Empresa.